

## Identité & Coordonnées

**Philippe JEAN-BAPTISTE**  
 Portable : +33 677 735 422  
 Courriel : [philippejb@icloud.com](mailto:philippejb@icloud.com)

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail [LEST](#)  
 UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université  
 35, avenue Jules Ferry – 13626 Aix-en-Provence Cedex 01

## Diplômes et titres

<b>Doctorat en Sciences de Gestion</b> – <a href="#">Aix-Marseille Université</a>	<b>2020 – 2023</b>
Sous la direction de <a href="#">Amandine PASCAL</a> (Professeur des universités) et de <a href="#">Lise GASTALDI</a> (Maître de conférences) Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »	
<b>Master Géopolitique et prospective</b> – <a href="#">IRIS'SUP Paris</a>	<b>2022</b>
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master of Public Administration (MPA)</b> – <a href="#">IPAG – UBO (Université de Bretagne Occidentale)</a>	<b>2022</b>
Parcours RID : Diplomatie et Relations Internationales Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master Marketing Digital</b> – <a href="#">ISEFAC Paris</a>	<b>2018</b>
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master of Business Administration (MBA)</b> – <a href="#">IAE Paris</a>	<b>2017</b>
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master Droit – Économie – Gestion Mention MAE (Management et Administration des Entreprises)</b>	<b>2017</b>
<a href="#">Université Paris 1 – Panthéon – Sorbonne, Paris</a> Mention très bien – Major de promotion	
<b>Global Executive MBA (GEMBA)</b> – <a href="#">Georgetown University</a> Washington DC / <a href="#">INSEEC U</a> Paris	<b>2016</b>
Mention très bien – Major de promotion	
<b>Master en Ingénierie d'entreprise</b> – <a href="#">ISEG Paris</a>	<b>1996</b>

## Certifications

### Sciences de gestion

[ESSCA](#)  
 . [Innovation : creative box](#)  
[ESSEC Business School](#)  
 . [L'avenir de la décision : agir en complexité](#)  
[Harvard University](#)  
 . [Leaders of Learning](#)  
[HEC Paris](#)  
 . [Building Your Leadership Skills](#)  
 . [Devenir entrepreneur du changement](#)  
[Indian School of Business](#)  
 . [Leadership and Emotional Intelligence](#)  
[London Business School](#)  
 . [How to Finance Your Startup – Without VC](#)  
[Massachusetts Institute of Technology](#)  
 . [Becoming an entrepreneur](#)  
[Stanford University](#)  
 . [Organizational Analysis](#)  
[The Wharton School](#)  
 . [Microeconomics](#)  
 . [Business Strategies for A Better World](#)  
[University of California, Davis](#)  
 . [Managing as a Coach](#)  
[University of Michigan](#)  
 . [High Stakes Leadership: Leading in Times of Crisis!](#)  
 . [Model Thinking](#)  
[University of Oxford](#)  
 . [Understanding Economic Development](#)  
[University of Virginia](#)  
 . [Personal Branding](#)  
[Yale University](#)  
 . [Financial Market \(With Honors\)](#)

### IT & Digital

[CNAM](#)  
 . [L'intelligence artificielle pour tous](#)  
[École Polytechnique](#)  
 . [Creating and Developing a Tech Startup](#)  
[Google](#)  
 . [Fondamentaux du Marketing Digital](#)  
[IMT – Institut Mines-Télécom](#)  
 . [Innovating in a Digital World](#)  
[Indian School of Business](#)  
 . [IT Project Management](#)  
[INSEAD](#)  
 . [Blockchain Revolution Specialization](#)  
[IonisX](#)  
 . [Growth Hacking: booster votre startup](#)  
 . [Sociologie du Web : Civilisation 2.0](#)  
[New York University](#)  
 . [Machine Learning in Finance](#)  
[Rice Business - Jones Graduate School](#)  
 . [Engineering Project Management](#)  
[University of California, Irvine](#)  
 . [Project Management Principles and Practices](#)  
[University of California, San Diego](#)  
 . [Algorithmic Toolbox](#)  
[University of Illinois](#)  
 . [Marketing in a Digital World](#)  
[Unow](#)  
 . [Apprendre à apprendre à l'ère du digital](#)  
 . [Digital Learning pour les responsable RH](#)  
 . [Gestion du temps à l'heure du digital](#)  
 . [La transformation digitale des TPE & PME](#)

### Recherche & Enseignement

[Aix-Marseille Université](#)  
 . [Teaching and Assessing through Digitalization](#)  
[École Polytechnique](#)  
 . [Comment rédiger et publier un article scientifique](#)  
 . [La recherche documentaire](#)  
[INRIA](#)  
 . [Recherche reproductible : principes méthodologiques](#)  
[Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche](#)  
 . [Se former pour enseigner dans le supérieur](#)  
[Réseau Canopé](#)  
 . [La classe inversée à l'ère du numérique](#)  
[Université Bordeaux](#)  
 . [Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche](#)  
[Université Côte d'Azur](#)  
 . [Concevoir un poster scientifique efficace](#)  
 . [Isidore : moteur de recherche SHS](#)  
 . [Introduction à la veille numérique](#)  
[Université de Lyon](#)  
 . [Éthique de la recherche](#)  
[University of London](#)  
 . [Understanding Research Methods](#)  
[Universiteit van Amsterdam](#)  
 . [Basic Statistics](#)  
 . [Qualitative Research Methods](#)  
 . [Quantitative Methods](#)  
[Wikimedia](#)  
 . [Wikipedia](#)

## Compétences Linguistiques

### Français

Langue maternelle

### Anglais

Courant (Level C1 – CEFR)

### Allemand

De survie

## Compétences Informatique

### Systèmes d'exploitation

Windows et Mac OS

### Logiciels

[Bureautique](#) : Microsoft Office (*Word, Excel, PowerPoint*), Google (*Doc, Sheet, Slide*), Apple (*Page, Number, Keynote*) - [PAO](#) : QuarkXPress, InDesign, Photoshop - [CMS](#) : WordPress, Magento - [Divers](#) : Final Cut Pro, iMovie, Zotero, Sphynx, Navision, SAP

## Prix

### Prix DCF (Dirigeants Commerciaux de France)

**2008**

Pour le livre : Marketing On Line Guide pratique Guide juridique aux Éditions Eyrolles – Éditions d'organisation

## Parcours professionnel

### Enseignant – Chercheur

Depuis 2020

Établissement : UMR CNRS – Aix-Marseille Université / Laboratoire LEST | Aix-en-Provence

Statut : Doctorant en sciences de gestion.

### Consultant Senior

Depuis 2015

Employeur : Top & Win Consulting | Paris, Marseille, Perpignan, Chicago, New-York, Washington DC

Fonctions : Consultant en stratégie, retournement d'entreprise, marketing et transformation digitale.

### Auteur

Depuis 2007

Employeur : Eyrolles Éditions les organisations – Nathan – Les Échos | Paris

Fonctions : Auteur d'ouvrages sur le Marketing, l'e-commerce et l'entrepreneuriat

### Managing Director

2018 – 2020

Employeur : Onedirect | Perpignan

Fonctions : Dirigeant de la filiale française du groupe (60M€ - 200 personnes).

### Directeur de Business Unit

2012 – 2015

Employeur : ABIX (Groupe Exertis) | Neuilly sur Seine

Fonctions : Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure.

### Directeur Marketing (CMO) et Digital (CDO) du groupe

2009 – 2015

Employeur : Groupe Exertis | Mantes la Ville

Fonctions : Responsable de la définition de la stratégie marketing et digitale pour l'ensemble du groupe.

### Directeur Marketing

2006 – 2008

Employeur : Exertis Connect (Groupe Exertis) | Mantes la Ville

Fonctions : Création de la direction marketing, définition et mise en place de la stratégie marketing.

### Responsable Marketing

2003 – 2005

Employeur : Groupe Systemax | Roissy en France

Fonctions : Définition et mise en place de la politique marketing.

### Chef de groupe Marketing

2000 – 2002

Employeur : MacWarehouse (Groupe Systemax) | Suresnes

Fonctions : Restructuration complète de l'activité marketing et commerciale.

### Chef de marché TPE-PME

1997 – 1999

Employeur : Inmac-Wstore (Groupe Systemax) | Suresnes

Fonctions : Développement du marché SMB (TPE/PME).

### Chef de produit

1996

Employeur : ATLOG (Groupe Sogelink) | Rouen

Fonctions : Responsable de la communication et du marketing.

### Assistant chef de produit

1995

Employeur : Olivetti (Groupe Telecom Italia) | Nanterre

Fonctions : En charge du développement de la vente directe.

## Expériences de recherche

### Enseignant – Chercheur

2020-2023

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail LEST – UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université

Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »

Mots clefs : managers, algorithmes, IA, intelligence artificielle, compétences, upskilling, deskilling, reskilling

## Expériences d'enseignement & d'encadrement

### Enseignant

Institutions : CESI Aix-en-Provence, CESI Nice, CESI Pau

Cursus : **Masters** : Manager de Direction Opérationnelle, Management par Projet, **Bachelor** : Responsable Ressources Humaines / Responsable QSE / Responsable Performance Industrielle / Chargé d'affaires BTP, **Ingénieurs**

Cours : Management des SI, Marketing, Marketing Digital, Management, Finance, Stratégie

2021 (145 h) – 2022 (154 h) – 2023 (140 h)

### Jury de soutenance

Institutions : C3 Institute, CESI Aix-en-Provence, Collège de Paris, ECEMA, ISCPA, Visiplus Academy

Cursus : Master 1 & 2, MBA, Executive MBA

2020 (8 étudiants) – 2021 (85 étudiants)

### Tutorat de mémoire

Institutions : C3 Institute, CARREL, CESI, Collège de Paris, ECEMA, ISCOD, ISCPA, Visiplus Academy

Cursus : Licence, Master 1, Master 2, MBA, Executive MBA

2020 (23 étudiants) – 2021 (55 étudiants) – 2022 (24 étudiants)

Année (nombre d'heures)	2020	2021	2022	2023
Cours	-	145	154	140
Corrections de Partiels	-	46	-	-
Jury de soutenance	8	85	-	-
Tutorat	161	385	168	-
<b>Enseignement &amp; Encadrement</b>	<b>169</b>	<b>565</b>	<b>252</b>	<b>35</b>

## Adhésions

### [InCIAM](#)

**Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille** : Réseau scientifique pluridisciplinaire, conduisant des recherches fondamentales et appliquées, en lien avec le monde socio-économique, pour comprendre et accompagner les processus créatifs et d'innovation dans les domaines de la santé, l'éducation et du travail

Depuis 2021

### [ForHumanity](#)

**Association internationale** qui a pour but d'examiner et d'analyser les risques associés à l'omniprésence de l'IA et de l'automatisation, afin d'atténuer les risques

Depuis 2021

### [IGOAI](#)

**L'International Group Of Artificial Intelligence** accueille les professionnels de l'IA du monde entier qui ont des compétences en matière de développement commercial, de gestion et d'enseignement.

Depuis 2021

### [Toastmasters International](#)

**Les Toastmasters** s'adresse aussi bien aux débutants en art oratoire qui tentent de surmonter leur nervosité, qu'aux professionnels plus expérimentés, cherchant à perfectionner leurs techniques de communication.

Depuis 2016