

Identité & Coordonnées

Philippe JEAN-BAPTISTE
 Portable : +33 677 735 422
 Courriel : philippejb@icloud.com

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail [LEST](#)
 UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université
 35, avenue Jules Ferry – 13626 Aix-en-Provence Cedex 01

Diplômes et titres

Doctorat en Sciences de Gestion – Aix-Marseille Université	2020 – 2023
Sous la direction de Amandine PASCAL (Professeur des universités) et de Lise GASTALDI (Maître de conférences) Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »	
Master en Intelligence Artificielle – IA School	2022
Mention très bien – Major de promotion	
Master Géopolitique et prospective – IRIS'SUP Paris	2022
Mention très bien – Major de promotion	
Master of Public Administration (MPA) – IPAG – UBO (Université de Bretagne Occidentale)	2022
Parcours RID : Diplomatie et Relations Internationales Mention très bien – Major de promotion	
Master Marketing Digital – ISEFAC Paris	2018
Mention très bien – Major de promotion	
Master of Business Administration (MBA) – IAE Paris	2017
Mention très bien – Major de promotion	
Master Droit – Économie – Gestion Mention MAE (Management et Administration des Entreprises)	2017
Université Paris 1 – Panthéon – Sorbonne, Paris Mention très bien – Major de promotion	
Global Executive MBA (GEMBA) – Georgetown University Washington DC / INSEEC U Paris	2016
Mention très bien – Major de promotion	
Master en Ingénierie d'entreprise – ISEG Paris	1996

Certifications

Sciences de gestion

[ESSCA](#)
 . [Innovation : creative box](#)
[ESSEC Business School](#)
 . [L'avenir de la décision : agir en complexité](#)
[Harvard University](#)
 . [Leaders of Learning](#)
[HEC Paris](#)
 . [Building Your Leadership Skills](#)
 . [Devenir entrepreneur du changement](#)
[Indian School of Business](#)
 . [Leadership and Emotional Intelligence](#)
[London Business School](#)
 . [How to Finance Your Startup – Without VC](#)
[Massachusetts Institute of Technology](#)
 . [Becoming an entrepreneur](#)
[Stanford University](#)
 . [Organizational Analysis](#)
[The Wharton School](#)
 . [Microeconomics](#)
 . [Business Strategies for A Better World](#)
[University of California, Davis](#)
 . [Managing as a Coach](#)
[University of Michigan](#)
 . [High Stakes Leadership: Leading in Times of Crisis!](#)
 . [Model Thinking](#)
[University of Oxford](#)
 . [Understanding Economic Development](#)
[University of Virginia](#)
 . [Personal Branding](#)
[Yale University](#)
 . [Financial Market \(With Honors\)](#)

IT & Digital

[CNAM](#)
 . [L'intelligence artificielle pour tous](#)
[École Polytechnique](#)
 . [Creating and Developing a Tech Startup](#)
[Google](#)
 . [Fondamentaux du Marketing Digital](#)
[IMT – Institut Mines-Télécom](#)
 . [Innovating in a Digital World](#)
[Indian School of Business](#)
 . [IT Project Management](#)
[INSEAD](#)
 . [Blockchain Revolution Specialization](#)
[lonisX](#)
 . [Growth Hacking: booster votre startup](#)
 . [Sociologie du Web : Civilisation 2.0](#)
[New York University](#)
 . [Machine Learning in Finance](#)
[Rice Business - Jones Graduate School](#)
 . [Engineering Project Management](#)
[University of California, Irvine](#)
 . [Project Management Principles and Practices](#)
[University of California, San Diego](#)
 . [Algorithmic Toolbox](#)
[University of Illinois](#)
 . [Marketing in a Digital World](#)
[Unow](#)
 . [Apprendre à apprendre à l'ère du digital](#)
 . [Digital Learning pour les responsible RH](#)
 . [Gestion du temps à l'heure du digital](#)
 . [La transformation digitale des TPE & PME](#)

Recherche & Enseignement

[Aix-Marseille Université](#)
 . [Teaching and Assessing through Digitalization](#)
[École Polytechnique](#)
 . [Comment rédiger et publier un article scientifique](#)
 . [La recherche documentaire](#)
[INRIA](#)
 . [Recherche reproductible : principes méthodologiques](#)
[Ministère de l'enseignement supérieur et de la recherche](#)
 . [Se former pour enseigner dans le supérieur](#)
[Réseau Canopé](#)
 . [La classe inversée à l'ère du numérique](#)
[Université Bordeaux](#)
 . [Intégrité scientifique dans les métiers de la recherche](#)
[Université Côte d'Azur](#)
 . [Concevoir un poster scientifique efficace](#)
 . [Isidore : moteur de recherche SHS](#)
 . [Introduction à la veille numérique](#)
[Université de Lyon](#)
 . [Éthique de la recherche](#)
[University of London](#)
 . [Understanding Research Methods](#)
[Universiteit van Amsterdam](#)
 . [Basic Statistics](#)
 . [Qualitative Research Methods](#)
 . [Quantitative Methods](#)
[Wikimedia](#)
 . [Wikipedia](#)

Compétences Linguistiques

Français

Langue maternelle

Anglais

Courant (Level C1 – CEFR)

Allemand

De survie

Compétences Informatique

Systèmes d'exploitation

Windows et Mac OS

Logiciels

[Bureautique](#) : Microsoft Office (*Word, Excel, PowerPoint*), Google (Doc, Sheet, Slide), Apple (*Page, Number, Keynote*) - [PAO](#) : QuarkXPress, InDesign, Photoshop - [CMS](#) : WordPress, Magento - [Divers](#) : Final Cut Pro, iMovie, Zotero, Sphynx, Navision, SAP

Prix

Prix DCF (Dirigeants Commerciaux de France)

Pour le livre : Marketing On Line Guide pratique Guide juridique aux Éditions Eyrolles – Éditions d'organisation

2008

Parcours professionnel

Enseignant – Chercheur

Depuis 2020

Établissement : UMR CNRS – Aix-Marseille Université / Laboratoire LEST | Aix-en-Provence

Statut : Doctorant en sciences de gestion.

Consultant Senior

Depuis 2015

Employeur : Top & Win Consulting | Paris, Marseille, Perpignan, Chicago, New-York, Washington DC

Fonctions : Consultant en stratégie, retournement d'entreprise, marketing et transformation digitale.

Auteur

Depuis 2007

Employeur : Eyrolles Éditions les organisations – Nathan – Les Échos | Paris

Fonctions : Auteur d'ouvrages sur le Marketing, l'e-commerce et l'entrepreneuriat

Managing Director

2018 – 2020

Employeur : Onedirect | Perpignan

Fonctions : Dirigeant de la filiale française du groupe (60M€ - 200 personnes).

Directeur de Business Unit

2012 – 2015

Employeur : ABIX (Groupe Exertis) | Neuilly sur Seine

Fonctions : Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure.

Directeur Marketing (CMO) et Digital (CDO) du groupe

2009 – 2015

Employeur : Groupe Exertis | Mantes la Ville

Fonctions : Responsable de la définition de la stratégie marketing et digitale pour l'ensemble du groupe.

Directeur Marketing

2006 – 2008

Employeur : Exertis Connect (Groupe Exertis) | Mantes la Ville

Fonctions : Création de la direction marketing, définition et mise en place de la stratégie marketing.

Responsable Marketing

2003 – 2005

Employeur : Groupe Systemax | Roissy en France

Fonctions : Définition et mise en place de la politique marketing.

Chef de groupe Marketing

2000 – 2002

Employeur : MacWarehouse (Groupe Systemax) | Suresnes

Fonctions : Restructuration complète de l'activité marketing et commerciale.

Chef de marché TPE-PME

1997 – 1999

Employeur : Inmac-Wstore (Groupe Systemax) | Suresnes

Fonctions : Développement du marché SMB (TPE/PME).

Chef de produit

1996

Employeur : ATLOG (Groupe Sogelink) | Rouen

Fonctions : Responsable de la communication et du marketing.

Assistant chef de produit

1995

Employeur : Olivetti (Groupe Telecom Italia) | Nanterre

Fonctions : En charge du développement de la vente directe.

Expériences de recherche

Enseignant – Chercheur

2020-2023

Laboratoire d'économie et de sociologie du travail LEST – UMR 7317 CNRS – Aix-Marseille Université

Sujet : « Comment les algorithmes d'IA, vont faire évoluer les rôles et compétences des managers ? »

Mots clefs : managers, algorithmes, IA, intelligence artificielle, compétences, upskilling, deskilling, reskilling

Expériences d'enseignement & d'encadrement

Enseignant

Institutions : CESI Aix-en-Provence, CESI Nice, CESI Pau

Cursus : **Masters** : Manager de Direction Opérationnelle, Management par Projet, **Bachelor** : Responsable Ressources Humaines / Responsable QSE / Responsable Performance Industrielle / Chargé d'affaires BTP, **Ingénieurs**

Cours : Management des SI, Marketing, Marketing Digital, Management, Finance, Stratégie

2021 (145 h) – 2022 (154 h) – 2023 (140 h)

Jury de soutenance

Institutions : C3 Institute, CESI Aix-en-Provence, Collège de Paris, ECEMA, ISCPA, Visiplus Academy

Cursus : Master 1 & 2, MBA, Executive MBA

2020 (8 étudiants) – 2021 (85 étudiants)

Tutorat de mémoire

Institutions : C3 Institute, CARREL, CESI, Collège de Paris, ECEMA, ISCOD, ISCPA, Visiplus Academy

Cursus : Licence, Master 1, Master 2, MBA, Executive MBA

2020 (23 étudiants) – 2021 (55 étudiants) – 2022 (24 étudiants)

Année (nombre d'heures)	2020	2021	2022	2023
Cours	-	145	154	140
Corrections de Partiels	-	46	-	-
Jury de soutenance	8	85	-	-
Tutorat	161	385	168	-
Enseignement & Encadrement	169	565	252	35

Adhésions

[InCIAM](#)

Institut Créativité et Innovations d'Aix-Marseille : Réseau scientifique pluridisciplinaire, conduisant des recherches fondamentales et appliquées, en lien avec le monde socio-économique, pour comprendre et accompagner les processus créatifs et d'innovation dans les domaines de la santé, l'éducation et du travail

Depuis 2021

[ForHumanity](#)

Association internationale qui a pour but d'examiner et d'analyser les risques associés à l'omniprésence de l'IA et de l'automatisation, afin d'atténuer les risques

Depuis 2021

[IGOAI](#)

L'International Group Of Artificial Intelligence accueille les professionnels de l'IA du monde entier qui ont des compétences en matière de développement commercial, de gestion et d'enseignement.

Depuis 2021

[Toastmasters International](#)

Les Toastmasters s'adresse aussi bien aux débutants en art oratoire qui tentent de surmonter leur nervosité, qu'aux professionnels plus expérimentés, cherchant à perfectionner leurs techniques de communication.

Depuis 2016