

Philippe JEAN-BAPTISTE

Consultant Senior

Stratégie-Marketing-Digital



Téléphone
(+33) 677-735-422



Email
philippejb@icloud.com



LinkedIn
www.linkedin.com/in/philippejb/



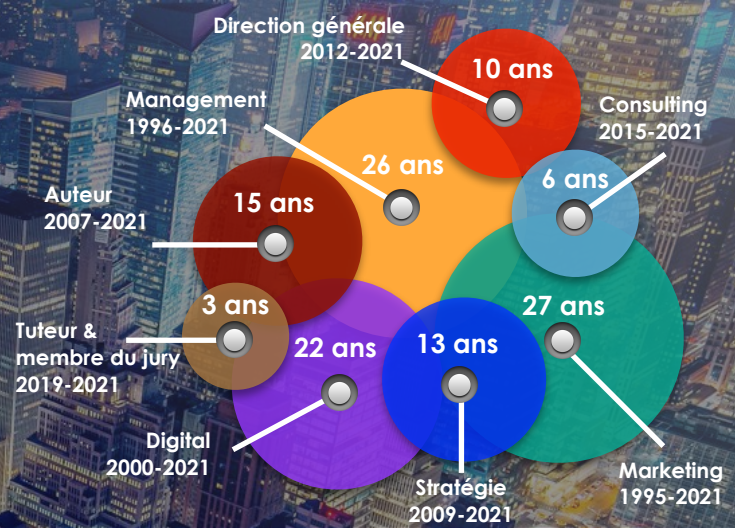
Amazon
<http://amzn.to/2vA3yBA>



Site Internet
www.philippejeanbaptiste.com/

RÉSUMÉ MANAGÉRIAL

De formation supérieure (master d'économie et de gestion, master marketing digital, complété par un Executive MBA), j'ai une expérience confirmée dans la direction d'entreprises, dans les domaines de la distribution, de l'IT et de l'e-commerce, que cela soit en BtoB ou en BtoC. Je dispose d'une véritable expertise en gestion, en stratégie et en transformation digitale. Je suis l'auteur de nombreux ouvrages de références en marketing, e-business et création d'entreprise. J'effectue du mentoring pour des startups et j'assure des cours et des séminaires en écoles de commerce et d'ingénieurs.



Experience

Senior Consultant - Partner

2015 - Actuel

Top and Win Consulting - Paris, FRANCE - Chicago & New-York, USA

- Audit 360° : Commerce, Marketing, Achats, Produits, Finance, RH, SI, Supply Chain pour OneDirect, Perpignan - France.
- Communication digitale et plan de développement commercial - Cone Gourmet Ice Cream, Chicago, IL - USA.
- Plan Marketing et acquisition de trafic Web - Fourth Coast Ensemble, Chicago, IL - USA.
- Product Market Fit et de la Value Proposition - Bonet du Jour, Paris - France.
- Définition du Business Model et du Business Plan - Tributerre, Paris - France.

Tuteur - Membre du jury - Professeur

2019 - Actuel

ISCPA (Groupe IGS) - Collège de Paris - C3 Institute - Visiplus - CESI

- Executive Mastère Management de Projet Digital
- Executives MBA : Entrepreneuriat, Management d'entreprise...

Auteur

2007 - Actuel

Eyrolles - Paris, FRANCE

- Le marketing On-line (Prix DCF) - amazon.fr/dp/B005PZ7YMW
- Les fiches outils Création d'entreprise - amazon.fr/dp/B01996129S

Les Echos - Paris, FRANCE

- Développer son activité e-commerce - amazon.fr/dp/2091620769

Nathan - Paris, FRANCE

- Créer son e-commerce - amazon.fr/dp/2091651796

Managing Director

2017 - 2020

Onedirect - Télécoms - 60M€ - Perpignan, FRANCE

- Fusion des équipes Onedirect Telecom et Alliance Telecom.
- Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure (100 personnes).
- Transformation Digitale de l'entreprise ; mise en place d'un outil de gestion des flux commerciaux (Kiamo), automatisation des tâches sans VA.

Directeur Business Unit

2012 - 2016

ABIX (Groupe DCC) - Informatique - 6M€ - Neuilly-sur-Seine, FRANCE

- Proposition et mise en œuvre d'une nouvelle stratégie de rebond et de refonte du business model (REX : -64K€ → +170K€).
- Pilotage de l'ensemble des moyens organisationnels, humains et financiers de la structure (20 personnes - Budget : 1.5M€).
- Mise en place d'une stratégie marketing multicanal.
- Redéfinition de la stratégie commerciale : mise en place d'une structure chasse sédentaire et de fidélisation itinérante.

Experiences

Directeur Marketing & Digital Groupe

2006 - 2016

Exertis (Groupe DCC) - Informatique - 60M€ - Mantes, FRANCE

- Membre du comité de direction et exécutif. (18 personnes - Budget : 3,5M€)
- Responsable de la définition du PMT (Plan Moyen Terme) et des DAS (Domaines d'Activités Stratégiques) pour l'ensemble des entités du groupe. (Fusions d'entreprises : MCAD en France, F+W en Allemagne (REX : +65%), TACM à Taïwan...).
- Développement des compétences digitales de l'ensemble des équipes (content, lead generation, growth hacking, nurturing...).

Responsable Marketing

1997 - 2005

Groupe Systemax (Inmac - Wstore - Misco) - Informatique - 350M€ - Roissy, FRANCE

- Redynamisation des ventes de la BU (61M€→106M€). Développement d'une gamme MDD INMAC à forte marge (CA 400K€ → 5M€). Management d'une équipe de 3 Chefs de produits et de 3 Acheteurs.
- Gestion de la gamme de produits : analyse et négociation des promotions, suivi des cycles de vie des produits et recherche des produits de substitution.

Education

Doctorat en Sciences de Gestion

2020 - Actuel

Faculté d'économie et de Gestion d'Aix-Marseille

Laboratoire CNRS - LEST (Laboratoire d'Economie et de Sociologie du Travail).

Master Géopolitique et Prospective

2021

IRIS SUP' - Paris, FRANCE

Master of Public Administration (MPA)

2021

IPAG UBO - Brest, FRANCE

Master Digital Marketing

2018

ISEFAC Business School - Paris, FRANCE

- Mention Très bien - Major de promotion.

Executive Master of Business Administration (MBA)

IAE - Paris, FRANCE

- Mention Très bien - Major de promotion.

Global Executive Master of Business Administration (GEMBA)

Georgetown University - Washington DC, USA / INSEEC-U Business School - Paris, FRANCE

2017

- Mention Très bien - Major de promotion.

Master Droit - Economie - Gestion Mention MAE (Management et Administration des Entreprises)

Université Paris La Sorbonne - Paris, FRANCE

- Mention Très bien - Major de promotion.

Master en Ingénierie d'entreprise

1996

ISEG Business School - Paris, FRANCE

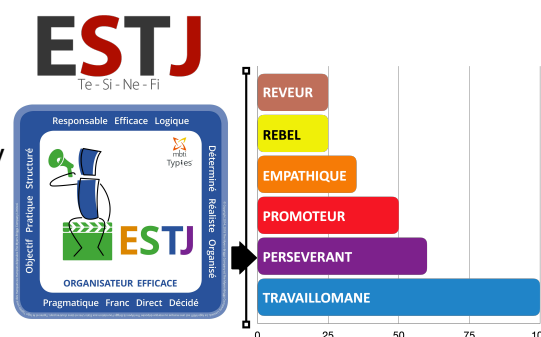
Certifications

- Financial Markets (avec mention) : Yale University
- Microeconomics : Wharton School - University of Pennsylvania
- Organizational Analysis : Stanford University
- Leaders of learning : Harvard University
- Finance & Grow Your Startup - Without VC : London Business School
- Becoming an Entrepreneur: MIT - Massachusetts Institute of Technology
- Understanding Economic Development : University of Oxford
- Personal Branding : University of Virginia
- Entrepreneurship : HEC Paris
- Complexity : ESSEC Business School Paris
- Creating and developing a Tech Startup : Polytechnique Paris
- Innovating in a Digital World : IMT - Institut Mines-Télécom
- Innovation : ESSCA
- Construire ses compétences en Leadership : HEC
- Growth Hacking : IonisX
- Managing as a coach : UCDAVIS

Soft Skills

MBTI

Process Com



Langues

Anglais Courant

- English Academic Diploma : 4.13 GPA (4+ scale) - EF Chicago
- Certificate of Achievement : Level C1 - Proficient - CEFR